



経営者の皆さまへ

企業の持続的発展のため



SDGs経営に取り組みましょう

新型コロナウイルスに打ち勝つ、そして誰ひとり取り残さない未来づくりへ



目次

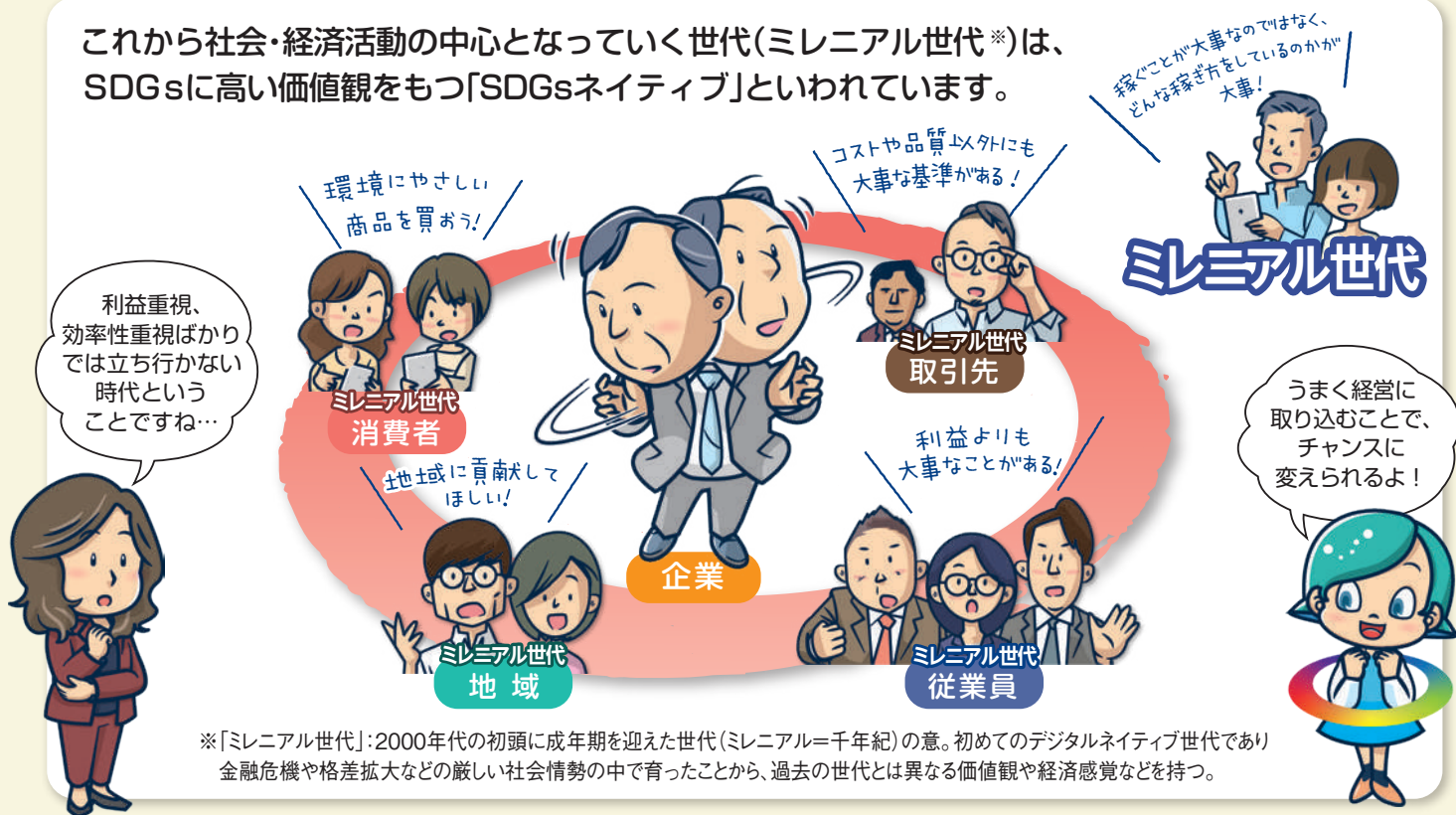
持続可能で新型コロナウイルスにも 打ち勝つSDGs経営	1	SDGs経営に取り組むヒント	4
SDGsが求めていること	2	SDGs経営の取り組み方	5
SDGsに取り組むポイント	3	始まっている! SDGs経営	6-7
		別紙 SDGs経営の取組プロセスと支援メニュー	

持続可能で新型コロナウイルスにも打ち勝つ SDGs経営



SDGsが企業評価につながる時代が迫ってきています!

これから社会・経済活動の中心となっていく世代(ミレニアル世代※)は、SDGsに高い価値観をもつ「SDGsネイティブ」といわれています。



SDGs経営に取り組み、チャンスをはりましょう!

SDGs経営

SDGsを経営と結びつけることで、
事業を通じて社会・経済・環境の
課題解決に取り組み、
企業価値の向上につなげていく経営

チャンス

経営理念

経営方針

事業計画

事業活動



「選ばれる企業」へ

企業がビジネスを通じてSDGsに取り組むことは、企業の存続基盤を強固にするとともに、いまだ開拓されていない巨大な市場を獲得するための大きな「機会」となり得ます。

事業機会の創出・拡大

人財・パートナーの確保



逆に、世界全体がSDGsの達成を目指す中、これを無視して事業活動を行うことは、企業の持続可能性を揺るがす「リスク」をもたらします。

企業の評判が下がる...

消費者が商品を買ってくれなくなる...

規制が強化された際、自社商品が規制に抵触し、販売できなくなる...

取引先から外される...

SDGsを経営に取り入れることで、新型コロナ禍においても持続的に発展する強靱な経営基盤を築きましょう!

SDGsが求めていること



根本的なビジネスモデルの変革が必要!

SDGsは、「根本的なビジネスモデルの変革」を求めています。これまでと同じやり方、または少しずつ変えていくという姿勢ではなく、新しい時代をつくる「21世紀型のビジネスモデル」を必要としています。

「持続可能な開発のための2030アジェンダ」のタイトルは

**「我々の世界を変革する
(Transforming Our World)」**

です。



「できることから」
ではなく
大胆に
変えるべきなのね。

前文では、

「世界を持続的かつ強靱（レジリエント）な道筋に
移行させるために

**緊急に必要な、
大胆かつ変革的な手段をとること**

に決意している」
とうたっています。



現状の
やり方では
世界は持続
できないんだな…

世界および日本の企業やリーダーたちは、すでに動いています

SDGsが「21世紀の人間と地球の憲章」であるといわれる理由は、2030年の目標年を超え、さらに長期的な視野の動きも始まっているからです。

「株主至上主義」原則から「ステークホルダー資本主義」の時代へ。



TOPICS
世界の経済界のいま

これらの大規模な投資は、よりレジリエントで、より防御的で、より効果的で、より包摂的な、新しい欧州経済モデルの引き金とならなければならない。これらのすべての要件は、グリーン原則に基づいて構築された経済にある。実際、気候中立経済への移行、生物多様性の保護、農業・食料システムの変革は、世界中のすべての市民に雇用、成長、生活様式の改善を急速にもたらし、よりレジリエントな社会の構築に貢献する可能性を秘めている。

欧州グリーン復興アライアンス (2020年4月14日)

2030年までにマイクロソフトはカーボンネガティブとなり、1975年の創業以来、直接および電力消費により間接的に排出してきたCO2の環境への影響を2050年までに完全に排除します。

マイクロソフト社 (2020年1月)

SDGsに取り組むポイント



point
1

持続可能な社会を実現するビジネスモデルを考える

自然環境や地域社会を自社の成長基盤となる大事な資本としてとらえ、自社と社会がともに成長する価値を創造(社会との共通価値創造=CSV: Creating Shared Value)できる21世紀型のビジネスモデルを考えましょう。

サステナブルでレジリエントな社会の実現

SDGsを`道するべ、に
21世紀型のビジネスを実践

企業も持続可能な
成長を実現
できますね！



多様な人材
再生可能な資源

社会に
新たな価値をもたらす
(CSV)

「環境」「社会」は
ビジネスに
必要な「資本」と
とらえよう。



point
2

将来ビジョンを明確にする

持続可能な社会において、自社の未来のあるべき姿、「存在意義」は何なのか、どのような活躍をしたいのか、理想像を描きましょう。

point
3

将来ビジョンに向かう道筋を考える

現在の自社の資本(資金力、知的財産・ノウハウ、社員の力量・社内体制、設備等)だけでは理想に到達できない場合、どのようなパートナーと連携していくべきかを検討しましょう。

SDGs 経営に取り組むヒント



169のターゲットを参考に、課題を理解しましょう

SDGs経営に取り組むには、まず「環境」「社会」の課題を理解することが必要です。

SDGsの17の目標ごとに、全部で169の「ターゲット」が掲げられています。ターゲットは、目標を達成するための具体的な内容が記されているので、課題の解決方法を考える手がかりになります。



ターゲット 1.5

2030年までに、貧困層や脆弱な状況にある人々の強靱性(レジリエンス)を構築し、気候変動に関連する極端な気象現象やその他の経済、社会、環境的ショックや災害に対する暴露や脆弱性を軽減する。



A社

目標1「貧困をなくそう」だと意識できなかったけど、日本にも1回の台風で生活基盤が崩壊してしまう脆弱な状況に置かれた人がたくさんいるわね。当社がある地域はどうかしら？



ターゲット 11.7

2030年までに、女性、子供、高齢者及び障がい者を含め、人々に安全で包摂的かつ利用が容易な緑地や公共スペースへの普遍的アクセスを提供する。

目標11「住み続けられるまちづくりを」だと大きな話だと思っていたけど、そういえば、会社で借りていた市民農園が、農家の相続でなくなるのも地域の課題なのね。当社の土地や建物を地域のために活用できることはないかしら？



B社



ターゲット 14.1

2025年までに、海洋ごみや富栄養化を含む、特に陸上活動による汚染など、あらゆる種類の海洋汚染を防止し、大幅に削減する。



C社

目標14「海の豊かさを守ろう」は海のないこの地域には関係ないように考えていたけど、川や下水を通じて、海にゴミや化学物質が流れ込んでいるな。自然界で分解しないようなゴミや化学物質を出さないように当社でももっとしっかり管理する取組をすすめよう。



課題を理解すると実感を持ってやるべきことを考えられるわ。

SDGs経営の取り組み方



「将来ビジョンの提示」「体制整備」の両輪を回し取り組みましょう

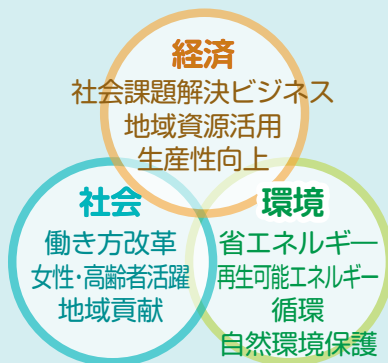
将来ビジョンの提示

SDGsを道しるべとした 「自社の将来ビジョン」を示す

1 自社のあるべき将来像を描く

＝経済・社会・環境の三側面で価値向上に
貢献するビジネスモデルを考える

- 「三方良し」のビジネスモデル
(下図参照)
- 「アウトサイド・イン」^(※1)の考え方



2 自社の将来像を実現するための 道筋を考える

- 「バックカスティング」^(※2)の考え方

3 将来像を実現するにあたってのハードル (自社に無い知見・ノウハウ)を 社外のネットワークで探索する

- パートナリシップの構築

今やるべき! 体制整備

社会に評価されるために 最低限必要なりスクマネジメント

組織内での人権配慮

(ダイバーシティ&インクルージョン)

- 性別、年齢、人種、出身などによる差別の撲滅
- ハラスメント等、労務トラブルの撲滅
- 長時間労働の是正
- 働き方の多様化(時短勤務等)
- 多様な人材の活躍(女性、高齢者、外国人、障がい者、介護・育児・治療などさまざまな事情がある方)
- 情報管理(人事・顧客情報等)

環境への配慮

- 自社製品、サービス
- エネルギー、廃棄物
- 調達先、販売先



組織体制の整備

- 法令順守(不正・汚職防止)
- 事業継続(自然災害等有事の対応)



プレゼンス向上 社会・消費者からの支持

過度な価格競争からの脱却 新規顧客の獲得



SDGs経営を
実践すれば
大きな成果が
得られるんですね。

(※1) 世界的な視点から、これからの社会に何が必要とされるのかを検討し、
それに基づいて自社の「将来のあるべき姿」を設定すること

(※2) 最初に自社の「将来のあるべき姿」を設定したうえで、
そこから遡って来年や再来年に取り組みべき目標を設定する手法

始まっている！SDGs経営



中小企業でのSDGs経営は始まっています！

株式会社 茨城製作所

革新的独自商品を開発し 途上国の社会課題を解決

会社概要 電機機器の製造
年商:10億円 社員数:100人

工 ネルギーアクセスのない生活をしている人が多数いるインドでの経験から、自社の持つ技術を活用し、社会の課題を解決するビジネスを推進。大人2人で持ち運んで水の流に沈めるだけで発電ができる小型水力発電機を開発した。



他国の社会課題を知る経験が飛躍の一步になっていますね。

取組の成果

受注の増加

下請け一本から脱却し、新規開発品の受注が増加

人材採用

メディアへの露出増で、就職を希望する人が増加

長年培ってきた自社技術をもとに新しい試みを始めたのか。



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに
自然エネルギーを生かした軽水力発電機を開発・製造しています。



6 安全な水とトイレを世界中に
ネパールの小学校で軽水力発電機により浄水器を動かし、飲み水を提供しています。



4 質の高い教育をみんなに
ネパールの電力不足・無電化地帯で学校と公民館に電気の明かりを提供しています。



13 気候変動に具体的な対策を
インドとネパールではセンサーを搭載した軽水力発電機を活用して水害予測に挑戦しています。

株式会社 SAMURAI TRADING

廃棄物だった卵殻を有効利用 環境負荷とコストの削減を実現

会社概要 食品製造、環境関連事業
社員数:5人

取組の成果

受注の増加

SDGsに取り組む企業からの採用が大幅に増加

パートナーシップ拡大

数々のメディア露出や受賞でネットワークが拡大



捨てていたものが資源になり企業イメージもアップしています。



業 業務デザートを製造する際に毎日大量に廃棄される卵殻に着目し、資源としての有効利用を実現した。バイオ由来未利用資源として環境負荷がないことから、プラスチック代替・パルプ代替として活用することでCO₂削減にも貢献できる。



9 産業と技術革新の基盤をつくろう
卵殻の工業原料としての有効利用を世界ではじめて実現しました。



12 つくも責任、つかう責任
エコ玉プロジェクト(SDGs普及活動)を立ち上げ、40社以上と協働しています。



15 陸の豊かさも守ろう
卵殻の廃棄にかかっていた処理コストで植林活動を推進しています。



17 パートナーシップで目標を達成しよう
食品業界と素材業界の双方の環境負荷低減に貢献しています。

一つの行動が企業活動全体、そして社会にも好循環を促していくんですね。



7ページでも紹介！
経営事例を

ホイっ



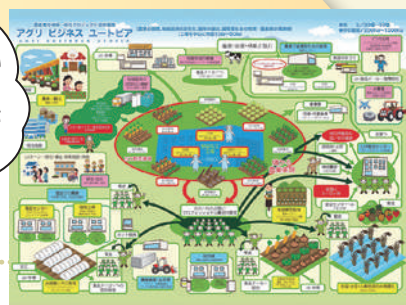
「儲かる農業」を構築 業界の常識超え次世代育成

会社概要 農業生産と食品加工
年商:16.7億円 社員数:105人

21世紀は環境、福祉、農業の時代になる。次世代の日本の農業の担い手を育成するためには儲かる農業を実現すべき、と20年前に新規参入。試行錯誤を繰り返しながら6次産業化と常識にとられないあらゆる工夫を通じて農業による高利益率ビジネスモデル構築を実現した。



常識ではない
考えから
新しい事業が
始まることも。



取組の成果

地域の拡大

全国10県、14か所に事業が拡大、今後も増加

人材採用

次世代農業の担い手として若年層の雇用に
取り組んだ結果、全員正社員雇用で、
77.5%が40歳未満

未来を見据え
新たな風を
吹き込んだのですね。



9 産業と技術革新の
基盤をつくろう

全国どこでも展開可能な儲かる農業
のビジネスモデルを確立しています。



3 すべての人に
健康と福祉を

消費者の健康志向に応えたい食品メー
カーに国産野菜を大量に長期安定供給
しています。



8 働きがいも
経済成長も

好労働条件による生産性向上と社
員に対して明確なキャリアパスを
提示しています。



17 パートナースhipで
目標を達成しよう

地域農業の衰退を懸念する自治体
と協定を結び、ビジネスモデルを導
入しています。

株式会社 長野車体

高齢化社会支える車両設備 自社技術で新規開発

会社概要 車両周辺装置の製造、販売、メンテナンス

取組の成果

新規事業開拓

車椅子利用者の声をきっかけにニーズを発掘

補助金獲得

自治体のSDGs販路開拓モデル創出事業に選定

社会の
変化や要請に
柔軟に対応して
いますね。

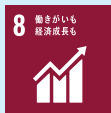


高額のリフトアップ式福祉車両に代わるもの
として、普通車両に取り付けられるリフト
アップ式の車椅子乗降装置を開発した。キャリア
カー（車両運搬車）の製造で培った技術を使い、比
較的安価で安全な商品提供を可能にした。



10 人や国の不平等
をなくそう

車椅子利用者・介護者が自由
に移動できる社会の実現に貢
献します。



8 働きがいも
経済成長も

養護学校やフリースクール出身
者を採用し、活躍できるように
育成しています。



3 すべての人に
健康と福祉を

高齢者による交通事故低減に貢献
するSTOPペダルも開発しています。



11 住み続けられる
まちづくりを

レンタカー事業者等と連携し、鉄道や飛行機
を降りた後も車椅子車両で観光できる仕組
みづくりを進めています。

いま本当に
必要とされている
ことに敏感に
ならなければ…



三井住友海上の サポートメニュー

三井住友海上では、企業のSDGs経営の取組をご支援するための各種情報をご提供しています。